

# LIETTE FORTIN

Voix et réalisation radio | Membre UDA

T 514 356 2893 | C 514 346 9335

voix@liettefortin.com | www.liettefortin.com

## PROFIL

---

*Je suis une boîte à idées, à sons, à mots, à images*

Expertises : Direction de voix et casting. Rédaction et conception. Sens inné de l'organisation, de la planification et de la coordination entourant la production radio. Rencontre des échéanciers.

Excellente maîtrise du français. Acuité auditive supérieure. Particulièrement douée pour la communication orale et écrite. Aptitude à convaincre un auditoire avec diplomatie et enthousiasme ainsi que cristalliser et transmettre les idées et les concepts.

Grande habileté en voix : voix hors-champ, narration, doublage et chant. Démo sur demande. Membre UDA.

## HISTORIQUE D'EMPLOI

---

2014 – 2015

### Rédactrice

#### TV5 Canada

- Définir, en collaboration avec le réalisateur-monteur, le concept de l'autopromotion, et ce, en conformité avec le positionnement stratégique de la chaîne.
- Concevoir et rédiger les textes des autopromotions, des sommaires et autres voix hors champ.
- Vérifier que les autopromotions finales sont conformes aux concepts approuvés.
- Rédiger et/ou réviser les textes de résumés d'émissions, les textes publicitaires, les communiqués de presse et tout autre texte requis par la direction.
- S'assurer d'appliquer les normes et les directives de l'entreprise en vigueur, à titre d'exemple voir à ce que le nombre de textes à enregistrer par séance d'enregistrement ne dépasse pas le nombre maximum prévu à l'entente de l'UDA.
- S'assurer que tout texte rédigé soit conforme aux hauts standards de qualité fixés par TV5 Québec Canada tant sur le plan du contenu qu'au niveau de la qualité de la langue.

2002 – 2014

### Annonceur

#### RADIO-CANADA - Communications, publicité et image de marque/ Services de l'information et des affaires publiques

- Assurer une présence continue à l'antenne en remplaçant les voix officielles.
- Annoncer les publicités radio/télé et les identifications demandées par les stations régionales.
- Faire de la surimpression vocale pour divers reportages radio (Désautels le dimanche, Dimanche magazine, entre autres).

2002 – 2013

**Réalisatrice, service de l'autopromotion radio**

**RADIO-CANADA - Communications, publicité et image de marque**

- Rehausser la qualité des publicités produites en studio et en provenance des équipes de réalisation de Montréal et des stations régionales du Canada pour les chaînes Ici Radio-Canada Première, Première plus, Ici musique, Ici Musique.ca, Ici Radio-Canada télé, Ici Radio-Canada.ca, ARTV et EXPLORA.
- Rédiger et réviser, concevoir et réaliser les publicités, les identifications, les lancements et les campagnes d'images de marque (2013; campagne Ici, 2007; campagne Depuis qu'on se connaît).
- Coordonner et diriger les voix des annonceurs, des animateurs et des personnalités. Recommander, choisir et auditionner les voix radio et télé.
- Choisir les thèmes musicaux et gérer la composition des musiques originales.
- Produire un guide de rédaction et de réalisation d'auto-promos radios à l'intention des responsables locaux et régionaux.
- Effectuer le travail technique : enregistrement, mixage, montage et pré mise en ondes.
- Planifier et coordonner la production et diriger le travail du technicien et de l'assistante à la réalisation. Choisir et évaluer ces collaborateurs. Utiliser de façon optimale les ressources.
- *Nominée pour le Prix Excellence, Salut aux talents 2007 : Campagne image radio « Depuis qu'on se connaît ».*
- *Invitée à l'émission Musimission 2009 - amené les jeunes à créer une publicité radio dans un défi.*

2001 – 2002

**Formatrice et coordonnatrice - Projet Radio-Enfants**

**RADIO-ENFANTS**

- Permettre aux élèves de la maternelle à la sixième année de dix écoles de milieu défavorisé de réaliser et d'animer des émissions radiophoniques sur les ondes de Radio-Centre-Ville.
- Enseigner les différents métiers reliés à la radio - animation, recherche, journalisme, dj, réalisation et technique. Superviser les professeurs, la direction et les bénévoles tout au long du processus.

1992 – 1996

**Coordonnatrice de production**

**RADIO-CANADA - Services des émissions Variétés Télé - Émission « Tous pour un »**

- Organiser la tenue des examens, oral et écrit. Faire les convocations, réserver les salles et le matériel nécessaire. Réviser les formulaires d'examens.
- Compiler les notes et déterminer le rang des finalistes et les en aviser. Produire les statistiques des résultats par régions. Calculer, soumettre et autoriser les demandes de remboursements des frais de déplacements des concurrents.
- Accueillir, accompagner et diriger les concurrents lors des enregistrements.
- Répondre aux questions ou commentaires de l'auditoire. Effectuer des recherches pertinentes en ce sens.

---

**SCOLARITÉ ET PERFECTIONNEMENT**

1992

B.A.C. en art dramatique, UQÀM

2003 – 2010

Stages voix et micro, Doublage I et II, Conservatoire d'art dramatique de Montréal